

# Veranstaltung 2022 23.09.2022

Intro 10:00 – 10:45 Uhr

Raum "meet 26"	Raum "meet 21" - Silent event	Raum "meet 22"- Silent event	Raum "meet 23"- Silent event	Raum "meet 20"	Raum "connect 10+11"
<p>11:00 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Perspektiven der Vertriebsarbeit</b></p> <p><i>Friedrich Flach, Markus Bammes, Torsten Oldero</i></p>	<p>11:00 - 11:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Smarte Vertriebsarbeit mit der SalesApp</b></p> <p><i>Stefanie Peters, Marco Soravia</i></p>	<p>11:00 - 11:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Digitalisierung unserer Kunden - Erwartungen &amp; Lösungen</b></p> <p><i>Florian Langenstraß</i></p>	<p>11:00 - 11:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Redefine Tea-time: Klassisch als Cocktail oder Kaltgetränk</b></p> <p><i>Lena Jost, Lutz Werner</i></p>	<p>11:00 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Excellence mit allen Sinnen – der Türöffner des Service-Bund: Alle Neuheiten auf einen Blick</b></p> <p><i>Kirsten Machedanz, Dieudonné Mbodjé</i></p>	<p>11:00 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Das Geschäftsmodell "Gastronomie" besser verstehen und beurteilen können - Kalkulationen &amp; Best Practice</b></p> <p><i>Björn Grimm</i></p>
	<p>11:35 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Mehr Kundenbindung mit ServisaPOS</b></p> <p><i>Paulina Jänichen</i></p>	<p>11:35 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Überblick zu den Einkaufsdienstleistern bei SBN</b></p> <p><i>Carsten König, Michael Wilczynski</i></p>	<p>11:35 - 12:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Der MEERwert unseres Seafoods</b></p> <p><i>Sven Uwe Kempe</i></p>		
<p>12:10 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Workshop: Wie das Lamm das Laufen lernt(e) ...</b></p> <p><i>Miles Schmidt, Sebastian Dietz</i></p>	<p>12:10 - 12:35</p> <p><b>Stage: ExpertPartnership – Genussvolle Speisen im Handumdrehen kreiert</b></p> <p><i>Kirsten Machedanz, Ralph Marko</i></p>	<p>12:10 - 12:35 Uhr</p> <p><b>Stage: GV-Markt: Anforderungen, Trends &amp; Entwicklungen</b></p> <p><i>Torsten Oldero, Stephan Rosengart</i></p>	<p>12:10 - 12:35 Uhr</p> <p><b>Stage: Herausforderungen im Vertrieb als Chancen</b></p> <p><i>André Schell</i></p>	<p>12:10 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Workshop: Köstlicher Bootstrip nach mediterranien</b></p> <p><i>Lena Jost</i></p>	<p>12:10 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Workshop: Selbstmanagement - Workshop zum Managen von Zielen &amp; Zeit</b></p> <p><i>Stephan Kahl</i></p>
	<p>12:45 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Stage: Die Mehrwegpflicht kommt: Mehr(-weg) Lösungen für nachhaltigen Vertriebs Erfolg</b></p> <p><i>Sophia Berke, Franziska Pauley</i></p>	<p>12:45 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Stage: Trends &amp; Konzepte in der Gastro-Welt</b></p> <p><i>Torsten Oldero</i></p>	<p>12:45 - 13:10 Uhr</p> <p><b>Stage: Mitarbeitermangel in der Gastronomie und unsere Lösungen mit Sander</b></p> <p><i>Björn Grimm, Marco Flick</i></p>		
<p><b>Mittagspause 13:10 - 14:00 Uhr</b></p>					
<p>14:00 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Wie das Lamm das Laufen lernt(e) ...</b></p> <p><i>Miles Schmidt, Sebastian Dietz</i></p>	<p>14:00 - 14:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Smarte Vertriebsarbeit mit der SalesApp</b></p> <p><i>Stefanie Peters, Marco Soravia</i></p>	<p>14:00 - 14:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Digitalisierung unserer Kunden - Erwartungen &amp; Lösungen</b></p> <p><i>Florian Langenstraß</i></p>	<p>14:00 - 14:25 Uhr</p> <p><b>Stage: Redefine Tea-time: Klassisch als Cocktail oder Kaltgetränk</b></p> <p><i>Lena Jost, Lutz Werner</i></p>	<p>14:00 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Excellence mit allen Sinnen – der Türöffner des Service-Bund: Alle Neuheiten auf einen Blick</b></p> <p><i>Kirsten Machedanz, Dieudonné Mbodjé</i></p>	<p>14:00 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Workshop: Perspektiven der Vertriebsarbeit</b></p> <p><i>Friedrich Flach, Markus Bammes, Torsten Oldero</i></p>
	<p>14:35 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Die Mehrwegpflicht kommt: Mehr(-weg) Lösungen für nachhaltigen Vertriebs Erfolg</b></p> <p><i>Sophia Berke, Franziska Pauley</i></p>	<p>14:35 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Überblick zu den Einkaufsdienstleistern bei SBN</b></p> <p><i>Carsten König, Michael Wilczynski</i></p>	<p>14:35 - 15:00 Uhr</p> <p><b>Stage: Mitarbeitermangel in der Gastronomie und unsere Lösungen mit Sander</b></p> <p><i>Björn Grimm, Marco Flick</i></p>		
<p><b>Kaffee Pause</b></p>					
<p>15:20 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Workshop: Selbstmanagement - Workshop zum Managen von Zielen &amp; Zeit</b></p> <p><i>Stephan Kahl</i></p>	<p>15:20 - 15:45 Uhr</p> <p><b>Stage: ExpertPartnership – Genussvolle Speisen im Handumdrehen kreiert</b></p> <p><i>Kirsten Machedanz, Ralph Marko</i></p>	<p>15:20 - 15:45 Uhr</p> <p><b>Stage: GV-Markt: Anforderungen, Trends &amp; Entwicklungen</b></p> <p><i>Torsten Oldero, Stephan Rosengart</i></p>	<p>15:20 - 15:45 Uhr</p> <p><b>Stage: Herausforderungen im Vertrieb als Chancen</b></p> <p><i>André Schell</i></p>	<p>15:20 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Workshop: Köstlicher Bootstrip nach mediterranien</b></p> <p><i>Lena Jost</i></p>	<p>15:20 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Workshop: Das Geschäftsmodell "Gastronomie" besser verstehen und beurteilen können - Kalkulationen &amp; Best Practice</b></p> <p><i>Björn Grimm</i></p>
	<p>15:55 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Stage: Mehr Kundenbindung mit ServisaPOS</b></p> <p><i>Paulina Jänichen</i></p>	<p>15:55 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Stage: Trends &amp; Konzepte in der Gastro-Welt</b></p> <p><i>Torsten Oldero</i></p>	<p>15:55 - 16:20 Uhr</p> <p><b>Stage: Der MEERwert unseres Seafoods</b></p> <p><i>Sven Uwe Kempe</i></p>		

Outro 16:45 – 17:30 Uhr