

Presseinformation

FOODSpecial in Essen: die Food-Messe von Profis für Profis

Am 16. und 17. Oktober 2022 finden der GASTRO SUMMIT Essen und die FOODSpecial gemeinsam in den Hallen 7 und 8 der Messe Essen statt. Beide Veranstaltungen bringen damit gemeinsam die gebündelte Kompetenz für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung nach Nordrhein-Westfalen.

Lübeck/Essen, 29. Juni 2022 – Vom 16. bis 17. Oktober 2022 lädt der Service-Bund zur FOODSpecial in Essen – und zwar parallel zum GASTRO SUMMIT, der zeitgleich Produkte, Lösungen und Trends für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung sowie für Food-Trucks, Imbiss- und Snackbetriebe präsentiert. In diesem Jahr kooperiert der GASTRO SUMMIT Essen zum ersten Mal mit der FOODSpecial-Messe, eine gemeinsame Initiative der Service-Bund Gesellschafter Flach, Flach Rhein-Main, Hambrock, Hambrock Rhein-Ruhr, Hüsken, Recker (Wetschen und Bremen), Schwalenstöcker & Gantz und Windmann. Beide Messen agieren als eine gemeinsame Veranstaltung und stehen für alle Besucher offen.



Zwei Tage lang haben die rund 100 Aussteller der Service-Bund Messe die Themen Genuss, Inspiration, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Regionalität im Fokus. Auch das aktuell relevante Thema High-Convenience wird mit qualitativ hochwertigen Lösungen für die schnelle Küche eine große Rolle spielen. Am Service-Bund Eigenmarken Stand bereiten **Gastro-Profis wie Stefan Opgen-Rhein, Christoph Brand und Maja Kirsch** die Produkte der Service-Bund Marken frisch vor den Augen der Besucher zu. Für die Gästebewirtung sind **Andreas Scholz und Katja Hack** verantwortlich. Johannes Fuchs, Organisator der FOODSpecial, freut sich über die neue Kooperation mit dem GASTRO SUMMIT: „Unsere Kernkompetenz liegt auf dem großen Food-Angebot, das wir unseren Kunden in Nordrhein-Westfalen präsentieren. Durch die Kooperation

mit dem GASTRO SUMMIT können wir unseren Besuchern neue zusätzliche Angebotsbereiche eröffnen und bieten mit den Ausstellern der GASTRO SUMMIT unseren Kunden die perfekte Ergänzung. Aussteller und Besucher beider Veranstaltungen profitieren von den Synergien der FOODSpecial und GASTRO SUMMIT. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir nun auch in Essen eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit einem langjährigen Partner fortsetzen.“

GASTRO SUMMIT-Projektleiter Stephan Dovern blickt ebenfalls mit Freude auf die neue Partnerschaft mit dem Service-Bund: „Mit der Kombination von GASTRO SUMMIT und FOODSpecial führen wir zusammen was zusammengehört und können den Gastronomen in Nordrhein-Westfalen damit ein noch größeres, auf ihre Bedürfnisse angepasstes Angebot präsentieren. Besucherbefragungen und Gespräche in der Branche haben uns gezeigt, dass der Bedarf für eine umfassende Gastro-Messe groß ist. Darüber hinaus führen wir in Essen nun ein erfolgreiches Konzept weiter, das bereits in Nürnberg hervorragend funktioniert. Dort findet die Fachmesse HOGA in Verbindung mit der FOODSpecial bereits seit zwei Jahrzehnten statt“.

Vier Gründe, warum sich ein Besuch in Essen lohnt:

- **Trends erleben:** Rund 100 Aussteller präsentieren Neuheiten und Bewährtes.
- **Inspiration und Digitalisierung:** Besucher erleben die Marken ExpertPartnership, Mermaid Seafood, Rodeo Ranch Quality, BurgerCraft, Salva D'Or, Sourcer, Complettta Öko und wagen einen Blick in die digitale Gastro-Welt der Kassenslösung ServisaPOS.
- **Genuss in Echt:** Am Service-Bund Eigenmarken Stand bereiten Gastro-Profis wie Stefan Opgen-Rhein, Christoph Brand und Maja Kirsch die Produkte der Service-Bund Marken frisch vor den Augen der Besucher zu.
- **Networking:** Messebesucher treffen Kollegen, Lieferanten und bekannte Köche zum Erfahrungsaustausch und Kontakteknüpfen.

FOODSpecial Essen

16. bis 17. Oktober 2022

Täglich von 10 bis 18 Uhr

Messe Essen (Halle 7 und 8)

Messeplatz 1, 45131 Essen

Weitere Informationen unter: www.servicebund.de/events

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de